



Cher Lecteur, dans cette newsletter qui fait un clin d'oeil au salon de l'automobile, découvrez comment une photo de groupe a donné naissance à une séance de prise de vue de Miss.



Une chose est certaine, Citroën Suisse est très attentif au bien être de ses collaborateurs. Dans le cadre du "Marathon" du salon de l'automobile de Genève qui dure plus de 10 jours, il y a des petits plaisirs qui alimentent le "team spirit"... La photo en fait partie.

Bien que les voitures soient au coeur de cette manifestation, c'est souvent pour des photos de personnes que notre studio est sollicité. Premier jour du salon, jeudi 10h la foule déferle dans les Hall de Palexpo et c'est à ce moment que Citroën Suisse organise traditionnellement une photo de groupe avec ses quelques 60 hôtesses et personnel d'accueil. Jay et Didier installent des flashes de studio, organisent la circulation des personnes et coordonnent les projections d'images sur l'écran géant. Le temps est compté, les flashes crépitent, le mot magique est prononcé par tous les collaborateurs... La photo est dans la boîte.



Cette année cependant il y a une nouveauté importante. Une des hôtesses vient de gagner le titre de "Miss Salon de l'automobile 2008"... Il faudra donc organiser immédiatement une séance photo individuelle sur le stand. Pour un changement, c'est un changement... Mais nous sommes habitués à rebondir dans notre métier ! Jay, guidé par notre cliente, choisit les angles de prises de vue en fonction des emplacements stratégiques du stand. Didier s'occupe de placer la lumière et gère du mieux qu'il peut la foule de badauds intrigués par cet événement.

Au terme de la séance photo, et pour marquer l'événement, il est convenu de laisser un souvenir au staff. Cette année en plus du traditionnel agrandissement 18X24cm présenté dans un passe partout, chacun aura le droit à une sélection d'images sur une clef USB offert par Citroën et réalisé par le studio Casagrande.

